

Pressemitteilung

Initiative „Gut für Kids“ gewinnt neue Fürsprecher

- **Bürgermeister Torsten Albig und THW-Kapitän Markus Ahlms sind neue Botschafter der gemeinnützigen Aktion**
- **Kieler Unternehmen bestellt 1000 blaue Unterstützer-Bänder**

Hamburg/Kiel, 14. Juni 2011 – Die neue gemeinnützige Initiative „Gut für Kids“ der HSH Nordbank und der Kieler Woche findet schon jetzt großen Zuspruch. Bereits einen Monat nach Bekanntgabe der Aktion konnten zahlreiche Botschafter aus Politik und Gesellschaft, darunter jetzt Kiels Bürgermeister Torsten Albig und der Kapitän des THW, Marcus Ahlm, gewonnen werden.

„Ich engagiere mich für ‚Gut für Kids‘, weil ich aus eigener Erfahrung weiß, wie wichtig Bewegung, Freundschaft und Ausbildung im Leben sind“, erklärt der THW-Kapitän, warum er dabei ist. Und auch Torsten Albig erläutert: „Jeder, der wie ich mal Fußball gespielt hat, weiß um die Bedeutung des Sports in der Gemeinschaft: Das ist nicht nur gesund, das stärkt auch die soziale Kompetenz junger Menschen.“

Ein weiterer Erfolg für „Gut für Kids“ ist jetzt auch das spontane Engagement eines Kieler Unternehmers aus dem Bereich Elektro- und Antriebstechnik: Bereits vor dem offiziellen Verkaufsbeginn der blauen Aktionsbänder auf der Kieler Woche reservierte sich Joachim Schlüter, Geschäftsführer und Gesellschafter der Gosch & Schlüter GmbH bereits 1000 Exemplare. „Mein Partner, Peter Gosch und ich wollten gleich ein Zeichen setzen: ‚Gut für Kids‘ ist eine großartige Initiative. Mit unserer Bestellung möchten wir unsere Begeisterung für dieses wichtige Sport-Projekt zu Gunsten von Kindern und Jugendlichen, die vielleicht sonst nicht die Möglichkeit hätten, ausdrücken“, so Schüler, der seit vielen Jahren auch Mitglied im Kieler Woche Förderverein ist.

Die HSH Nordbank hatte im achten Jahr ihrer Partnerschaft mit der Kieler Woche ihr Engagement um die neue gemeinnützige Initiative erweitert. Mit der Aktion „Gut für Kids“ ermöglichen HSH Nordbank und die Kieler Woche künftig Kindern und Jugendlichen aus finanzschwachen Kieler Familien die Teilnahme am Vereinssport und unterstützen Vereine, die an dem Kieler Sportprojekt „Kids in die Clubs“ teilnehmen. Zum Preis von einem Euro werden dafür während der Kieler Woche von Hostessenteams sowie an über 200 Verkaufsständen in der Kieler Innenstadt und im Olympiahafen Schilksee

blaue Armbänder zur Unterstützung verkauft. Der Verkaufserlös kommt vollständig dem Projekt „Kids in die Clubs“ zu Gute.

Bereits bei der Bekanntgabe der neuen Aktion hatte „Gut für Kids“ prominente Unterstützer mitgebracht: Neben Cathy Kietzer, Kieler Stadtpräsidentin, hatten sich auch der Segel-Weltmeister im Tornado, Roland Gäbler, die Seglerinnen Jule und Lotta Görge, der Klimaforscher Professor Mojib Latif und NDR-Moderator Christian Schröder als Paten zur Verfügung gestellt.

Die blauen Unterstützer-Armbänder von „Gut für Kids“ können ab dem Beginn der Kieler Woche 2011 in der Kieler Innenstadt und im Olympiazentrum Kiel Schilksee erworben werden. Alle Unterstützer der Aktion nehmen am Ende der Kieler Woche an einer Verlosung teil. Der Preis: Ein halbes Jahr Audi A1 fahren. Die Nummer des Gewinnbandes wird am 26. Juni 2011 auf der Abschlusspressekonferenz der Kieler Woche bekannt gegeben.

Auch der beliebte Reparaturdienst auf dem Wasser, der HSH Nordbank blue repair service, wird den Seglerinnen und Seglern in Schilksee in diesem Jahr wieder helfend zur Seite stehen. „Unsere Boote sind extrem wendig und auf dem neuesten Stand der Technik. Die Boote sind so geräumig, dass wir damit sogar Passagiere zu unseren Einsätzen mitnehmen können und ihnen so die Möglichkeit geben, hautnah vom Wasser das sportlichen Regatta-Geschehen zu begleiten“, erläutert Thomas Zankel vom HSH Nordbank blue repair service die Vorzüge seiner Flotte.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial zu „Gut für Kids“ und den Paten der gemeinnützigen Aktion im Internet unter www.hsh-nordbank.de sowie www.kieler-woche.de.

Kontakt:

HSH Nordbank AG
Gesine Dähn
Pressesprecherin
Tel. 040/33 33-15346
Fax 040/33 33-61346
E-Mail: gesine.daehn@hsh-nordbank.com
www.hsh-nordbank.de

HSH Nordbank AG
Rune Hoffmann
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 040/33 33-11412
Fax 040/33 33-611412
E-Mail: rune.hoffmann@hsh-nordbank.com
www.hsh-nordbank.de

